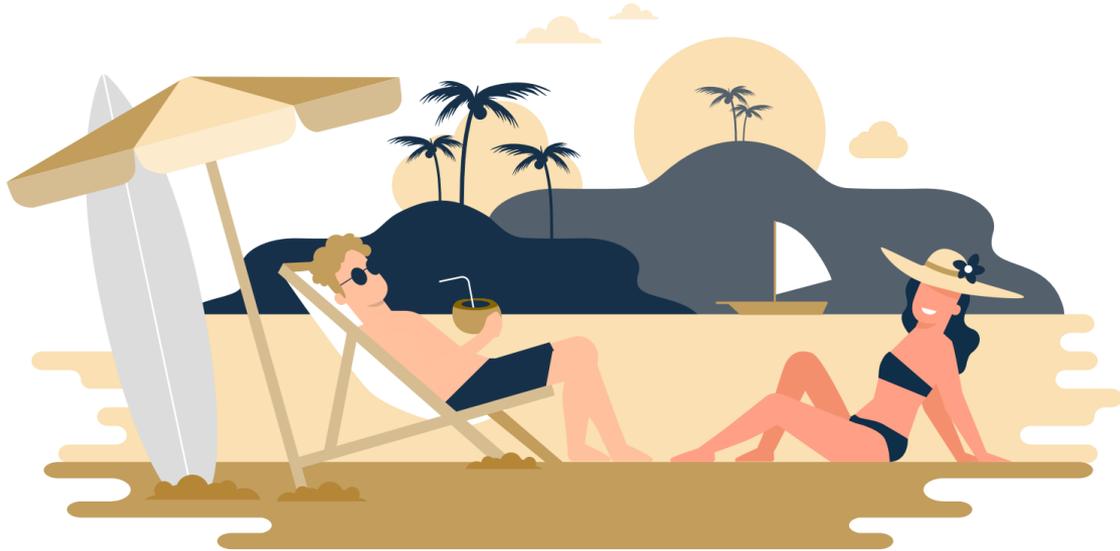


EVOLUCIÓN DEL CONSUMIDOR AFLUENTE Y SU ADAPTACIÓN A LA VIDA EN PANDEMIA

La pandemia de COVID-19 transformó el estilo de vida y los hábitos de compra de los consumidores, ya que tuvieron que estar en cuarentena y hacer un alto en sus viajes y compras relacionados con viajes. Además, ayudó a que los escépticos del pago digital reconocieran los beneficios de comprar online; se estima que en **2020 hubo un aumento del 30% en el comercio digital en América Latina.**¹

A medida que la pandemia vaya mostrando signos de estabilidad y recuperación, es posible que el ahorro acumulado, combinado con los deseos reprimidos, abran una ventana de oportunidad para impulsar el consumo incremental en este segmento.



TRANSICIÓN CLAVE EN EL SEGMENTO AFLUENTE²

Los consumidores afluentes buscan experiencias diferenciadas. Si bien están dispuestos a pagar por productos y servicios de alta calidad, la forma en que lo hacen ha cambiado. El segmento se encuentra en un momento de transición pasando de la riqueza a valores asociados a la prosperidad.

| DESDE | HACIA |
|---------------------------------------|---|
| Bienes materiales | Experiencias |
| Legado patrimonial | Disfrutar del patrimonio |
| Acumulación | Administración |
| El lujo como reflejo de status social | El lujo como confort y la buena relación calidad-precio |
| Exclusividad | Singularidad |
| Vida en una burbuja | Experimentación de otras realidades |
| Ser reconocido como parte de un grupo | Búsqueda de diferenciarse como individuo |
| Racional: dinero | Emocional: recuerdos |
| Crecimiento económico | Desarrollo personal y espiritual |
| Entorno controlado | Entorno experimental |
| Individualismo | Espíritu solidario |
| Dependencia de los servicios | Autonomía digital |

BENEFICIOS MÁS VALORADOS POR LOS CONSUMIDORES AFLUENTES

Los consumidores afluentes desean una combinación de los beneficios diarios para el corto plazo, pero además quieren beneficios que puedan disfrutar una vez que reanuden sus planes de viaje y diversión.

Estos son algunos:

- Descuentos** en el pago de facturas y suscripciones
- Servicios de emergencia** médica internacional
- Reintegro** por cancelación de viaje
- Protección física de las compras**, por ejemplo, de celulares y otros artículos
- Compensación** por pérdida de equipaje
- Protección online**, incluso contra robo y fraude.
- Entrega** de alimentos y promociones

LO QUE MÁS ESTÁN HACIENDO LOS CONSUMIDORES AFLUENTES PARA VIVIR A PLENO EN TIEMPOS DIFÍCILES

- Mudarse a su segunda vivienda** para descomprimirse y disfrutar la naturaleza.
- Remodelar los espacios de su hogar** y sustituir sus electrodomésticos.
- Fomentar una cultura del bienestar** tomando más conciencia de opciones saludables en alimentación, ejercicio, vitaminas, meditación y deportes.

Visa está aquí para ayudarte

Comunícate con tu ejecutivo de cuenta Visa para entender mejor el estilo de vida del consumidor afluente, sus hábitos de compra, y para identificar oportunidades de atender a este segmento y promover su fidelización.

VISA donde estar

Fuentes:

1. eMarketer Latin America eCommerce, junio de 2020.

2. Affluent Discovery for Latin America | Reporte encomendado por Visa al Grupo De La Riva 2019.

Acerca de Visa.

Visa Inc. (NYSE:V) es el líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio.

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente (la "Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la información satisfará los requisitos de un cliente, de que la información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así lo permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.